

Storey





Het Haags Retailpunt zet zich in om **winkelgebieden** en **ondernemers** in de stad te versterken, hen uit te dagen en in staat te stellen om verder te professionaliseren.



Hester Bunnik, Wim Hamming, July Patoir en Karien Klinkenberg



*Iedere storey is **het verhaal** van een ondernemer.
Waar ze goed in zijn. Hoe ze dat zijn geworden.
Maar ook: waar ze nog veel beter in willen en kunnen
worden. Solo, maar vooral door **kennis en ervaring**
met collega-ondernemers te delen.*



Michael Barnaart & de Bijenkorf

Wat kun je leren van de productpresentatie van een warenhuis?

Hop & Stork & Hotel Indigo

Lokaal samenwerken, hoe doe je dat?

Boots by M & Mascolori

Hoe kun je als kleine retailer groeien? Online, een tweede winkel?

Collectiv & Hart Beach

Welke kansen liggen er in Scheveningen?



#storey

@haagsretailpunt



Michael Barnaart & de Bijenkorf

Stopover

Den Haag



Storey





[Facebook.com/haagsretailpunt](https://www.facebook.com/haagsretailpunt)

Bereik: 30.000



[Linkedin.com/company/haags-retailpunt](https://www.linkedin.com/company/haags-retailpunt)

Bereik: 13.000



[Haagsretailpunt.nl](https://www.haagsretailpunt.nl)

Bereik: 1400 bezoekers (april t/m 10 juli)

Home > Economie > Retail >

Haagse retailers lopen stage met Storey

4 juli 2018 12:00 uur



Esme de Smit

Eigenaar
Collectiv



Shirley Kreffer

Salesmanager
Hotel Indigo



Romke Schuitema

Eigenaar
Hart Beach



Jochem Grund

Eigenaar
M

Foto: Haags Retailpunt

Storey laat Haagse retailers stage lopen voor sterkere business

Storey, een initiatief van het Haags Retailpunt, maakt een eind aan onderneemzaamheid. Ondernemers trakteren elkaar op een rondje van de zaak. Oftewel: door ondernemers bij elkaar mee te laten draaien. 'Door ze van elkaar te laten leren ontstaan nieuwe businesskansen', zegt Hester Bunnik, retailadviseur Haags Retailpunt. 'De behoefte om lokaal samen te werken is groot.'

Het Haags Retailpunt zet zich in om winkelgebieden in de stad te versterken, hen uit te dagen en in staat te stellen om verder te professionaliseren. Aan de ene kant door grote ketens naar de stad te lokken met een aantrekkelijk winkelklimaat, maar we onderscheiden ons juist via de local heroes. Die local heroes moeten we koesteren en helpen om hun business te versterken', zegt Bunnik. 'Storey, een samenstelling van store en story, verbindt de kleinere lokale ondernemers met andere kleinere en grotere ondernemers. Het sluit daardoor naadloos aan bij onze doelstelling voor retailinnovatie en is onderdeel van de Living Labs van de Retailagenda.'



Home > Met audio > Grote ondernemers helpen kleinere Haagse vakbroeders met 'Storey'



'Animal Farm' en 'Soul #2 Performers' in Kunstlicht op Den Haag FM

WINACTIE: Vrijkaarten voor Wulf in het Paard

Grote ondernemers helpen kleinere Haagse vakbroeders met 'Storey'








13 apr 2018, 23:23 Nieuwslabels: De Goede Zaak, Den Haag, Haags Retailpunt, Storeys
Door Gerard van den IJssel

Meer in **MET AUDIO** **NIEUWS**

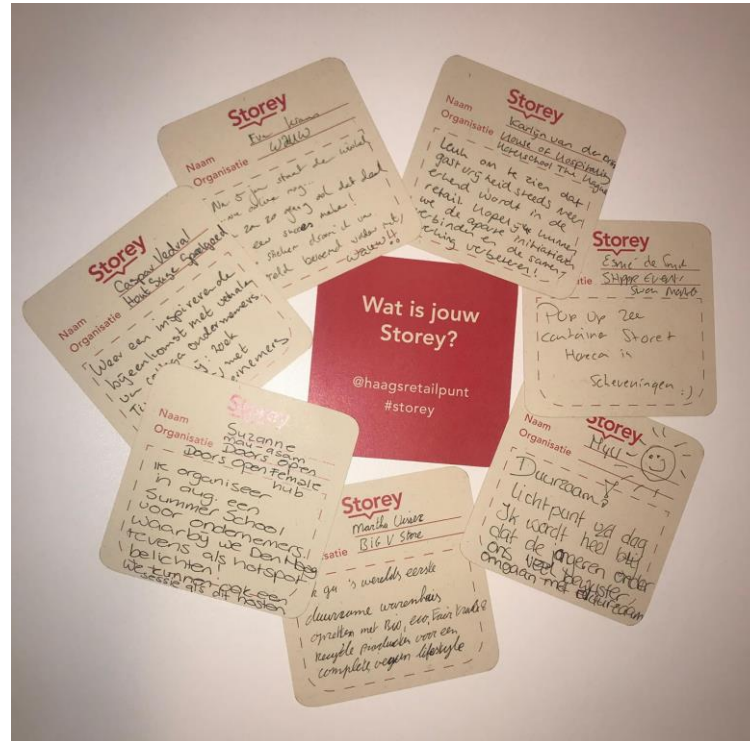
Storey is een nieuw initiatief van het Haags Retailpunt. Ondernemers lopen een dag met elkaar mee waardoor ze van elkaar leren en inspiratie bieden voor andere ondernemers in Den Haag. Hester Bunnik van het Haags Retailpunt kwam erover vertellen in het radioprogramma [De Goede Zaak](#) op Den Haag FM.

Zoek

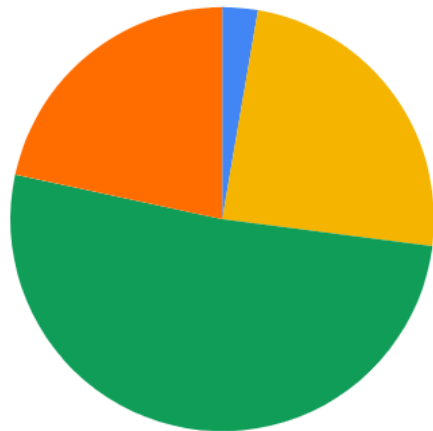
Recente artikelen

-  Veel klachten over treinvertragingen vanaf Den Haag
Jul 11, 2018
-  Tekort aan horecapersoneel steeds groter, Groep de Mos wil snelcursussen
Jul 11, 2018
-  Wie herkent handschrift van waarschuwingsbrieven over Malek F?
Jul 11, 2018
-  Zeven woningen ontruimd na brand Noordpolderkade
Jul 11, 2018
-  Team Haags Licht wint 72hrs The Hague Film Contest
Jul 10, 2018
-  Leerlingen maken Haagse grachten schoon. "Ik wist niet dat er zoveel plastic in lag"
Jul 10, 2018
-  Gratis kennismaking met strandporten bij The Hague Beach Stadium

Storey

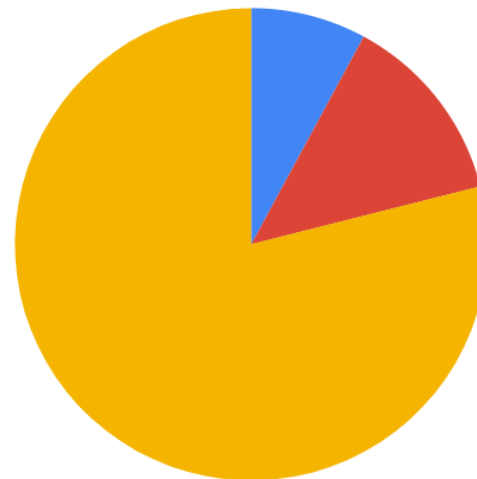


Ik heb veel kennis en inspiratie opgedaan



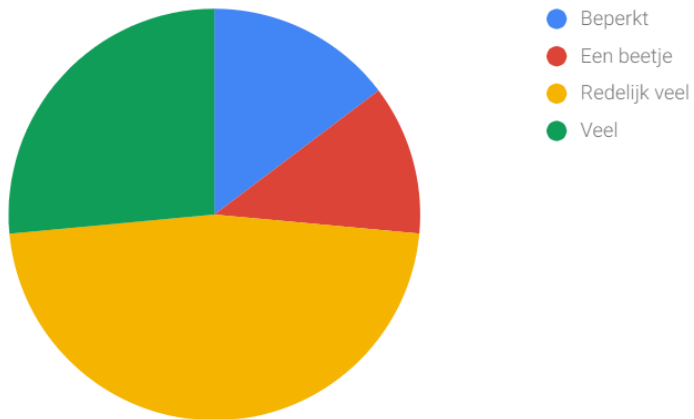
- Geen
- Een beetje
- Redelijk veel
- Veel

Als er een nieuw evenement, zoals Storey, wordt georganiseerd, dan meld ik me aan

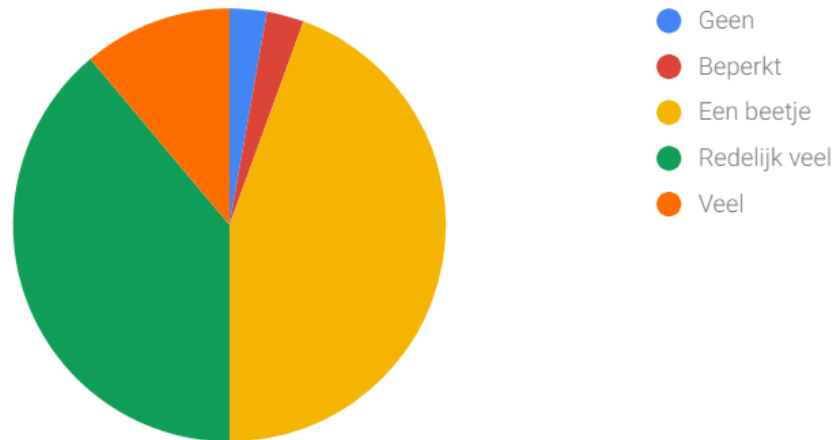


- Nee
- Misschien
- Ja

Ik heb mensen uit mijn huidige netwerk gesproken



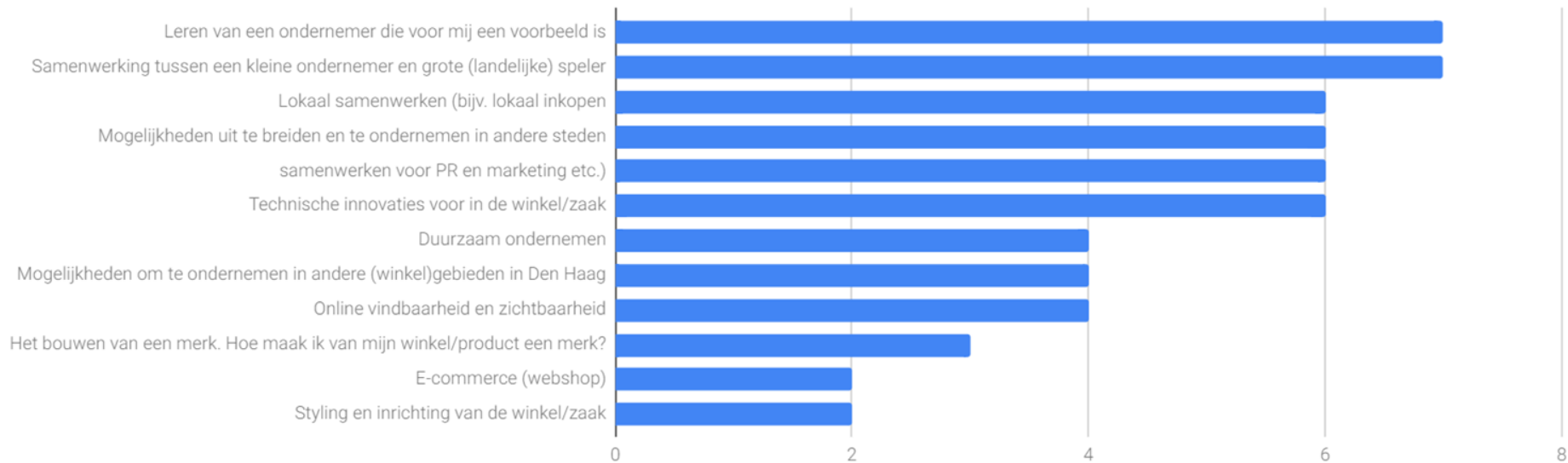
Ik heb nieuwe contacten opgedaan voor mijn netwerk



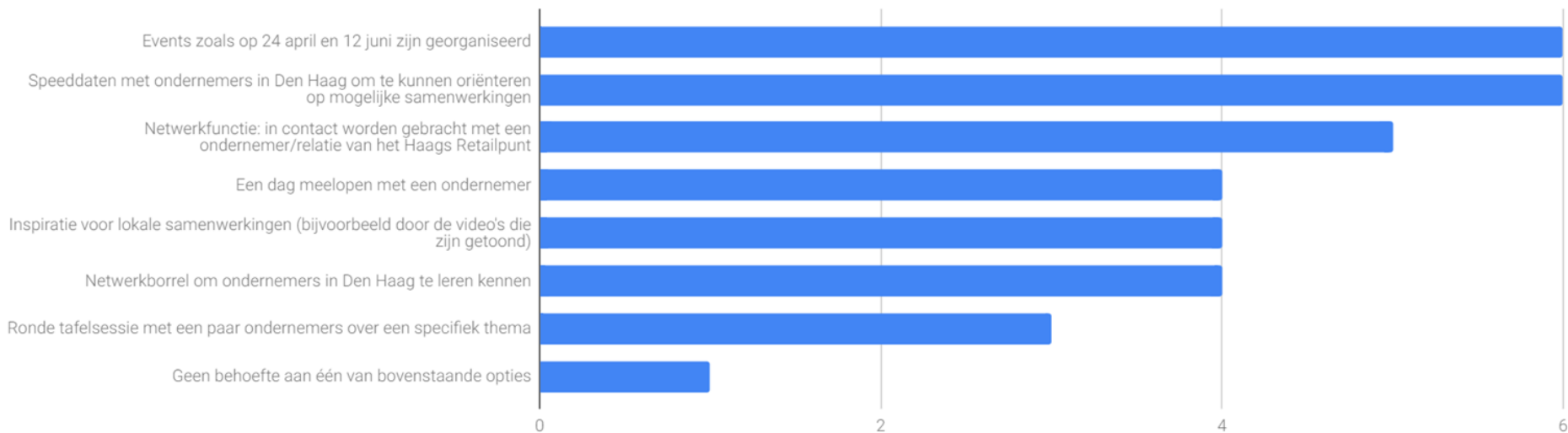
Ben je ondernemer?



Welke thema's zijn voor jou interessant? (meerdere antwoorden mogelijk)



Stel dat je mee kunt doen met Storey. Wat zou voor jou toegevoegde waarde zijn? (meerdere antwoorden mogelijk)





Learnings

- Doelstellingen vanuit ondernemers
 - leren van een andere ondernemer
 - potentiële samenwerking met een andere ondernemer
- Ondernemers bilateraal met elkaar in contact brengen door Haags Retailpunt is van toegevoegde waarde
- Inspirerende voorbeelden spreken tot de verbeelding
- Kleinschalige events ipv grootschalig
- Het onderwerp bereikt landelijke bekendheid
- Match moet complementair zijn:
 - Retail klein met groot
 - Retail met hospitality, cultuur etc.



The storey continues....

Welke storey's zijn er in jouw stad / winkelgebied?

