

ON MOGGELIJK!

De kracht van gewoon doen

ALLEEN MET EEN VISIE KOM JE ER NIET!

In Hardenberg wonen 61.000 inwoners. Binnen de regio zijn ze economisch het sterkst groeiende gebied. Het theater, de bioscoop en de omliggende campings zijn bezoekerstrekkers. De gemeente Hardenberg wilt graag meer sfeer & beleving toevoegen aan de stad. De gemeente heeft een duidelijke visie over hoe ze het centrumgebied aantrekkelijker gaan maken. Deze visie houden ze straks aan in de uitvoering.

Hardenberg had 27 leegstaande winkelpanden. Als onderdeel van het aantrekkelijker maken van het centrum is er 1.500 m2 aan leegstand uit de markt gehaald. Er zijn meer woningen gebouwd en de gemeente heeft een groot leegstaand pand opgekocht. Ook wordt er gestimuleerd om het Spindeplein volledig op te knappen. De gemeente biedt perspectief en doet aan verwachtingsmanagement. Dit doen ze met stimuleringsmaatregelen, stadsarrangementen en aanjaagfuncties. Vanuit kracht en niet vanuit macht proberen te sturen.

Grootste uitdagingen: zondagsopeningen, parkeren te actualiseren, hoe houd je de vrijwillige bijdrage aan de organisatie. Grootste succesfactoren: de samenwerking en de lokale betrokkenheid van stakeholders.



VERWACHTINGEN

- Leuke contacten. Vertellen mogelijkheden van 360* fotograferen.
- Goeie vragen en agendapunten.
- Herkenning vinden.
- Hoeveel kost functiewijziging?
- Goeie ideeën en tips om de binnensteden compacter te maken.
- Voorbeelden van manieren, waarop keuzes gemaakt zijn.
- Kijken wat er gebeurt tijdens interviews.
- Kennis delen en leren.
- Do's en don'ts.
- Wat hebben steden nog nodig?
- Informatie uitwisselen en inspiratie opdoen.

HOE PASSEN JULLIE TRANSFORMATIE TOE IN JULLIE GEMEENTE?

- Duidelijke consistente visie.
- Nadenken over organisatiestructuren.
- Blijf vragen stellen. Werk gebiedsprofielen verder uit.
- Vertrouwen winnen door beloften waar te maken.
- Geld brengt dingen in beweging.
- Verdeel je energie op de juiste manier.
- Zoeken naar mogelijkheden die gunstig zijn voor beide partijen. Revitaliseren.
- Bij de politiek betrokken zijn.
- Consistent duidelijk beleid en de uitvoering daarvan.
- Duidelijke hiërarchische positie in de regio.

BELEMMERINGEN

- Te veel ballen in de lucht houden werkt niet.
- Succesfactoren zijn tegelijkertijd ook belemmeringen.

SUCCESSFACTOREN

- Enthousiaste ondernemers inzetten als ambassadeurs.
- Geld maakt geld.