

3. Samen investeren

Om winkelgebieden aantrekkelijk te maken en te houden zijn investeringen noodzakelijk. Kansrijke winkelgebieden moeten succesvol blijven, in minder kansrijke winkelgebieden is transformatie noodzakelijk. Om dit te bereiken is een gedeelde visie en een goede samenwerking tussen de retailers, de vastgoedeigenaren en de overheden een voorwaarde.

Tot op heden hebben vastgoed en detailhandel geen gedeeld beeld van het functioneren en de problemen in de huurmarkt, waardoor op dit thema een slagvaardige aanpak binnen de Retailagenda moeilijk is. Nadat het gezamenlijk opgestelde huurmarktconvenant in februari 2017 sneuvelde, werd naar het ministerie van EZK gekeken om de regie te nemen. De komende tijd wordt vanuit de Retailagenda langs vier lijnen gewerkt:

1. werken aan vertrouwen en het gesprek tussen de hoofdrolspelers;
2. via onderzoek beter inzicht krijgen in de werking van de huurmarkt;
3. investeren, waarbij uitgegaan wordt van de mogelijkheden van *split incentive*;
4. via een haalbaarheidsonderzoek verkennen of meer transparantie in referentiehuren mogelijk en gewenst is.