

RETAIL INNOVATION CENTRE (RIC):

One-stop-shop voor retail innovatie voor ondernemers, citymanagement en beleidsmakers

1. Makelen en schakelen

- 10 RIC ambassadeurs (citymanagement / gemeenten)
- RIC is voorzitter provinciaal citymanagers overleg
- Lid landelijke en provinciale netwerken
- RIC connect online platform vraag en aanbod voor retailers

2. Inspireren en prikkelen

- Bijeenkomsten en activiteiten
- PR activiteiten
- Trends en inspiratie via RIC communicatiemiddelen (website, nieuwsbrief, social media)
- Presentaties door RIC manager

3. Verbeteren aansluiting onderwijs en arbeidsmarkt

- Ook HBO aangesloten Zuyd Hogeschool als partner RIC
- Ontsluiten opleidingen Retail & Business Academy
- Project 'onderwijs in de stad'
- Ontwikkeling Associate Degree retailmanagement niveau 5 in Roermond
- Deelname landelijk onderzoek "Futureproof Retail"
- Projecten Hogeschool Zuyd. Pressurecookers, innovatietrajecten, social media project
- Challenge X Deli Scene
- Ontwikkeling opleidingsportaal

4. RIC als Living Lab

- Concrete samenwerking ondernemers, onderwijs en overheid
- Instore Future Lab
- Social Media Project Zuyd blauwdruk voor andere ondernemers
- Retail Lab challenges (Retailagenda gemeentes)

LESSONS LEARNED / UITDAGINGEN: Is de retailer wel bezig met innovatie?

- De retailer is niet makkelijk te enthousiasmeren, dit vraagt om een lange adem en een gedegen aanpak waarbij alle genoemde programmalijnen van even groot belang zijn. Zorg aan voorkant voor lange termijn commitment.
- Het is belangrijk om koplopers in retail meer in de schijnwerper te zetten, retailers vinden het interessant om van elkaar te leren.
- Uit de ervaringen van het afgelopen jaar blijkt ook dat je niet iedereen mee krijgt, een grote groep ondernemers wil niet innoveren. Daarom legt het RIC de focus op die retailers die wel willen, maar daarbij hulp nodig hebben.
- Projecten met het onderwijs zijn soms lastig op te zetten vanwege curriculum en planning.
- Retailers zijn niet op zoek naar een fysiek inlooppunt voor het stellen van de vragen, maar weten het RIC nu wel via andere media te vinden.
- Retailers hebben chronisch tijdgebrek, dit heeft invloed op de inschrijvingen van retailers op projecten en events.
- De citymanagers zijn een belangrijke portal in het bereiken van de retailers
- De samenwerking tussen ondernemers en studenten wordt als zeer prettig, inspirerend en positief ervaren. Het RIC heeft een belangrijke rol in het leggen van deze verbindingen.
- Middelen vanuit overheid blijven noodzakelijk, de vraag is of er een businessmodel te ontwikkelen is in de toekomst

THE FUTURE OF RETAIL IS NOW



BUILDING THE BRIDGE AS WE WALK ON IT

