

# ACTIEF PROVINCIAAL DETAILHANDELSBELEID

## DE BELANGRIJKSTE ACTIES IN BEELD

**info** **KLIK OP NAAM  
VAN DE PROVINCIE  
VOOR EEN OVERZICHT  
VAN ALLE ACTIES**

### FLEVOLAND

- Human Capital Agenda van de provincie met specifieke focus op de Retailsector waarbij werkgelegenheid en nieuwe technieken in de branche centraal staan
- Alle gemeenten moeten een visie hebben op kansrijke, kansarme en kansloze winkelgebieden

### FRIESLAND

- Stimuleren regionale samenwerking door regionale afspraken met gemeenten en stakeholders in de Friese Retailaanpak 2018-2020
- Swot-analyses voor 68 winkelgebieden en een subsidieregeling voor initiatieven die een bijdrage leveren aan de doelen van de Friese Retailaanpak

### Noordelijke drie provincies

- FRIESLAND, GRONINGEN, DRENTHE**
- Bovenprovinciale afstemming door periodiek overleg
  - Gezamenlijk onderzoek naar leegstand en niet-transformeerbare leegstand

### Randstedelijke provincies

Zorgen voor continuïteit van de gezamenlijke koopstromenonderzoeken 2004, 2011, 2016 en 2018

### NOORD-HOLLAND

- Stimuleren van regionale afstemming door regio's te verplichten om regionale detailhandelsvisies te maken en door het inzetten van de regionale adviescommissies voor detailhandel
- Subsidieregeling voor procesondersteuning toekomstbestendige winkelgebiede.

### UTRECHT

- Co-creatie door overheid en stakeholders bij opstellen Retailvisie 2018
- Integraal oppakken van retailproblematiek in relatie tot binnenstedelijke opgaven

### ZUID-HOLLAND

- Provinciale Adviescommissie detailhandel
- Inzet actieprogramma 'Slim Ruimtegebruik' en subsidieregeling: actieve (financiële) ondersteuning om de kwaliteit van stads- en dorpscentra te verbeteren

### GRONINGEN

- Inzet op duurzame versterking ondernemerschap in de retail samen met MKB Noord
- Financiële ondersteuning voor het opstellen en uitvoeren van regionale visies

### DRENTHE

- Binnenstadsfonds voor transformatie van zeven gemeenten gericht op compactere kernwinkelcentra en het verminderen van leegstand. De impuls van € 13 miljoen leidt tot beoogde investering van € 108 miljoen
- Inzet op vitale centra en het voorkomen van perifere detailhandel

### OVERIJSEL

- Ervaring met grootschalige transformatie van detailhandelslocaties via Herstructureringsmaatschappij Overijssel (HMO)
- Stadsbeweging als katalysator voor projecten ter verbetering van de kwaliteit van binnensteden

### GELDERLAND

- Sturen op regionale afspraken voor werklocaties opgesteld door gemeenten, provincie tekent mee en treedt indien nodig op als handhavende partij
- Inzet ontwikkelprogramma 'SteenGoed Benutten': financiering van processen, onrendabele top en transformatie van leegstaand vastgoed

### ZEELAND

- Faciliteren van regionale samenwerking tussen de Z4 op het gebied van detailhandel
- Inzet op datagedreven beleidsvorming door prestatieonderzoek winkelgebieden te initiëren

### NOORD-BRABANT

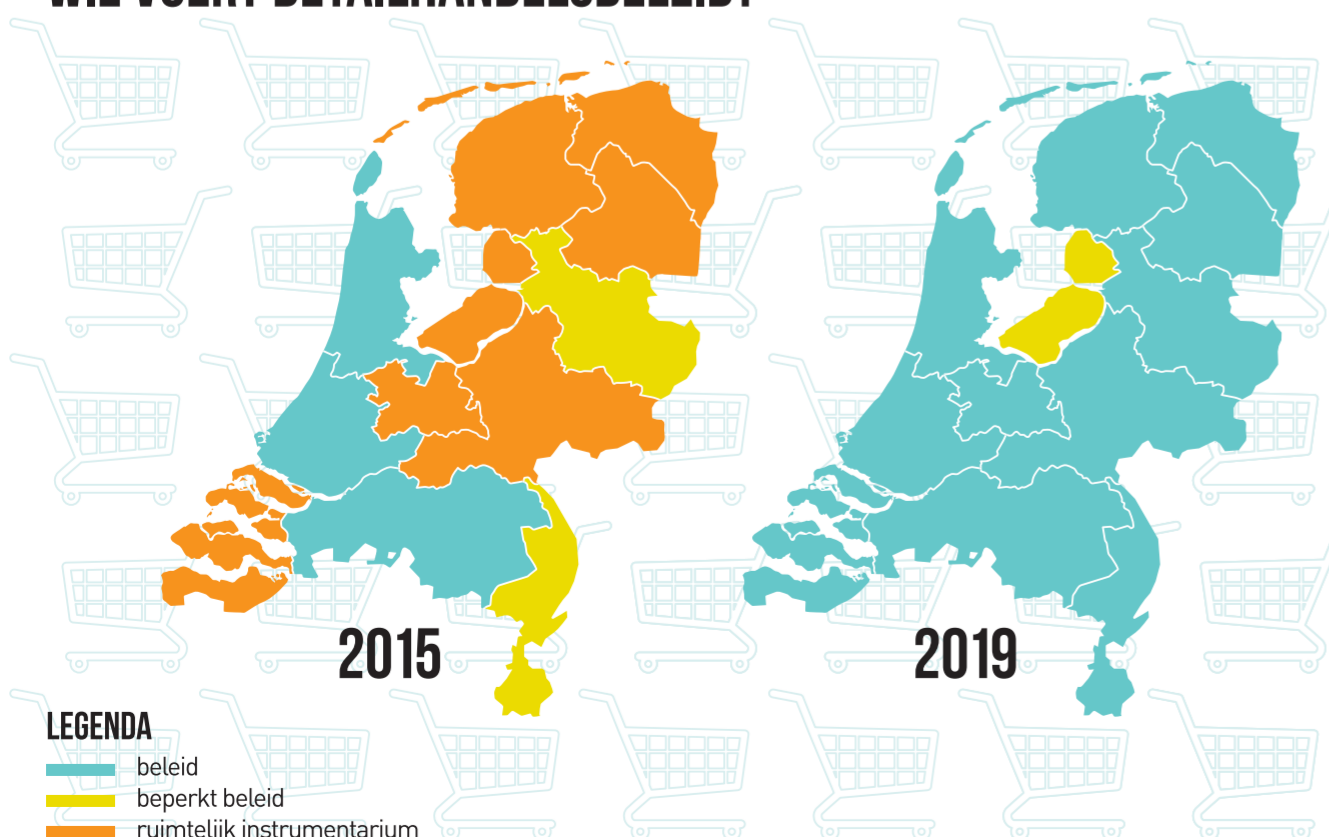
- Retailadviescommissie met retail- en vastgoeddeskundigen geeft gevraagd en ongevraagd advies
- Leerprogramma Zuidoost-Brabant als voorbeeld voor regionale samenwerking

### LIMBURG

- De Limburgse manier van samenwerking: een provinciale omgevingsvisie gebaseerd op regionale visies die worden vastgelegd in bestuursafspraken, die op hun beurt worden vastgelegd in de omgevingsverordening. Daarnaast is er financiële ondersteuning van winkelleegstand en uitwisseling van ervaring via best practices in Expeditie Ruimte
- Retail Innovation Center: hét kennis- en expertisecentrum voor retailinnovatie in Limburg



### WIE VOERT DETAILHANDELSBELEID?



### KOOPSTROMENONDERZOEK

