

# THEMA: SUCCESVOLLE SUBSIDIES VOOR TRANSFORMATIE VAN DE BINNENSTAD

**\*Welke subsidies en andere stimuleringsmaatregelen werken wel en welke niet als je de binnenstad wilt transformeren tot een aantrekkelijk gebied?\***

## VERWACHTINGEN VOORAF

### Subsidies:

- Het instrument subsidies. Welke zijn er en hoe pas je ze toe?
- Succes- en faalfactoren. Wat wel en niet werkt
- Hoe gebruik je beschikbare data?
- Hoe gaat het na een tijdje, bijvoorbeeld 2 jaar
- In hoeverre kan ik subsidies benutten bij de opstart van een ondernemersfonds

### Stakeholders:

- Activatie stakeholders, hoe breng en houd je ze bij elkaar?
- Rol van de gemeente
- Wat gebeurt er als de subsidie ophoudt en hoe houdt je de beweging levend

### Synergie:

- Vooral van elkaar leren
- Toepasbare ideeën, nieuwe dingen horen, inspiratie opdoen
- Inspiratie opdoen
- Beter goed gejat
- Input verkrijgen voor handboek
- Hoe kijken we naar nieuwe functies van winkelcentra

## VEENENDAAL, DE AMBITIE

**Regionaal dé gastvrije binnenstad voor winkelen, ondernemen en verblijven. Hoe?**

Een compacte binnenstad met themagebieden

Een gastvrije binnenstad met beleving

Een optimaal investeringsklimaat met gevarieerde werkgelegenheid

## WINKELSTAD VEENENDAAL

- Top 3 schoonste binnensteden van Nederland
- Top 5 best bereikbare binnensteden van Nederland
- Top 10 beste binnensteden van Nederland

## BRANDING VEENENDAAL

- Merkwwaarden: Comfortabel, Ondernemend en Verbindend
- #ditsveenendaal

## DE KRACHT VAN DE GOUDEN DRIEHOEK BENUTTEN

- Vereniging van eigenaren, vanuit de 2 winkelcentra en de overige pandeigenaren van de winkelpanden
- Winkeliersverenigingen (zijn er ook 3), inclusief horeca en cultuur
- Gemeente

## 7 MANIEREN OM ALS GEMEENTE TE INVESTEREN IN DE BINNENSTAD DOOR DIRECTE EN INDIRECTE SUBSIDIES

1. Gezamenlijke BIZ voor ondernemers en vastgoedeigenaren
2. Inzet verplaatsings- transformatiecoach
3. Transformatie voormalige Pnielkerk naar Downtown Veenendaal
4. Verdubbelaar: stimuleren van "events en branding"
5. Subsidies voor korting of gratis parkeren
6. Zomer in Veenendaal
7. Branding merk Veenendaal

\_De uitwerking van deze voorbeelden zijn weergegeven in de presentatie.\_

## LEARNINGS VANUIT DE INTERVISIE

- Overheid heeft voortouw genomen, maar de markt moet wel meedoen
- Ga echt verbinden
- Samenwerking met stakeholders loopt niet altijd lekker maar blijf investeren in de samenwerking. Je hebt elkaar keihard nodig.
- Start met het begrijpen van het belang van de ander. Stel vragen en luister goed
- Heb een lange adem, blijf herhalen en investeren en laat het gestaag tot wasdom komen
- Investeer in de energie, diegenen die wel willen. Wat je aandacht geeft groeit
- Probeer van individuen naar collectiviteit te gaan

- Investeer als gemeente om zaken toe te voegen aan het centrum
- Iets collectiefs regelen voor korting of gratis parkeren blijkt ingewikkeld
- Begin op tijd
- Niet alles lukt. Geef dat ook transparant toe.
- Successen moet je vieren
- Blijf communiceren waar aan gewerkt wordt. Blijf zichtbaar
- Benut de boegbeeldfunctie van local heroes om samenwerking op gang te krijgen
- Maak gebruik van een onafhankelijke transformatie coach
- Gelden vanuit de provincie kunnen helpen
- Verenig de vastgoedpartijen (hou o.a. rekening met stijgende woningprijzen)
- Meewerken aan versnelde relocatie transformatie is met behulp van subsidies o.a. gebeurt in Bodegraven, Winsum, IJmuiden, Dokkum en vanuit de provincie Gelderland
- Cruciaal om de processen continue goed te begeleiden

