RETAIL INNOVATION PLATFORM

“Met grote sprongen & kleine stappen naar een circulaire retail”

Anja Overdiek , De Haagse Hogeschool

Annigje Roest , NHL Stenden Hogeschool

Retailagenda, 9 maart 2020

Retail Innovation Platform

- Hét platform van kennisinstellingen in Nederland en België voor praktijkgericht (wetenschappelijk) onderzoek naar retailinnovatie.
- Gericht op onderzoek én onderwijsvernieuwing!
- Het platform werkt intensief samen met praktijkpartners als Thuiswinkel.org, Shopping Tomorrow, INretail, Platform de Nieuwe Winkelstraat, Retail Insiders, Detailhandel Nederland en de nationale Retail Agenda.
- Mede mogelijk gemaakt door TKI CLICKNL en Stichting Innovatie Alliantie (SIA).

Doel Retail Innovation Platform

Door bundeling en gecoördineerde uitvoering van praktijkgericht (wetenschappelijk) onderzoek naar retail innovatie binnen kennisinstellingen in Nederland en België een structurele bijdrage leveren aan de innovatie, concurrentiekracht en duurzaamheid van de retailsector.

Werkgemeenschappen & Position Papers

- Toekomstbestendige winkelgebieden
- Circulaire concepten en Duurzaamheid
- Customer experience en In-store technologie
- Data driven retail
- Nieuwe business- en verdienmodellen

“

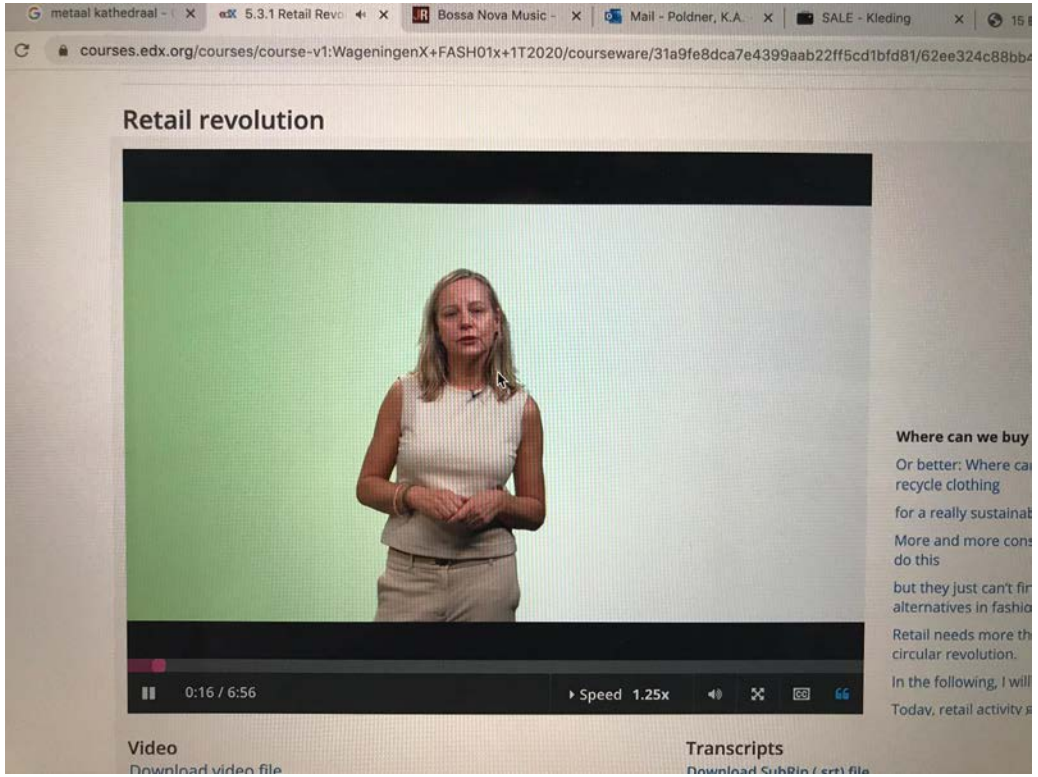
Hoe kunnen retailers de transitie maken naar een circulaire economie in 2050?

Hoe circulair kunnen en moeten ze worden in hun bedrijfsvoering, inkoopgedrag en businessmodel?

En in welke stappen kunnen ze dit het beste doen?

”

Grote sprongen – Circulair denken vereist een cultuurverandering in de retail



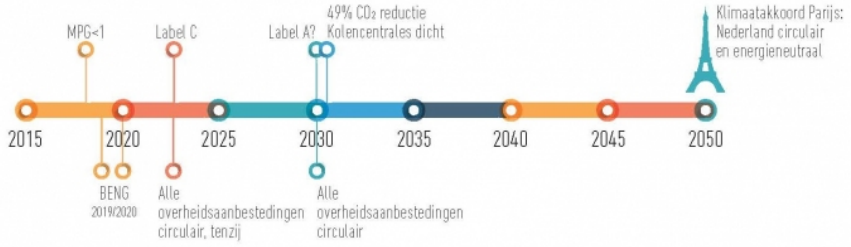
Anja Overdiek in module Circular Retail (Engels) uit de MOOC Circular Fashion Design: Science and Value in a Sustainable Clothing Industry van Wageningen Universiteit, 2020

Kijk hier om het te zien
https://www.youtube.com/watch?v=gsVGLHOqD_E&feature=youtu.be

Thema 1: omgevingsfactoren

Thema	SDG	Invloed van FM'er	Quick wins	Investeren en renderen	Lange termijn
Energie	7, 9	○●●	▪ Optimalisatie gebouw-beheersysteem ▪ Led-verlichting	▪ Vervangen glas ▪ PV panelen ▪ Energiezuinige apparatuur	▪ (na) Isolatie ▪ Compact bouwen ▪ Nieuwbouw
Gezondheid	3, 13	○○●	▪ Stimuleren beweging en vitaliteit ▪ Nudging ▪ Groen in kantoor	Gezonde voeding	▪ Daglicht toetreding ▪ Luchtzuivering
Materialen en afval	9, 11, 12	○●●	▪ Follow me printing ▪ Afvalscheiding op de werkvloer ▪ Duurzame koffie	▪ Catering afvalconcept ▪ Papiermanagement ▪ Contracten duurzame afvalverwerking ▪ Circulaire inrichting	▪ Zero waste office ▪ In house challenges
Water	6, 13	○○●	▪ Hemelwateropvang voor bewatering planten	▪ Waterbesparende kranen	▪ Gebruik hemelwater toiletspoeling ▪ Waterberging ▪ Groen dak ▪ Voorzieningen voor beschermde dieren

De Sustainable Development Goals voor Facility Management



Wet- en regelgeving 2015-2050

33

Welke externe omgevingsfactoren (wetgeving, technologische mogelijkheden, best practices) zijn voorhanden en hoe kunnen die vervolgens door de retailers worden ingezet?

Wat zijn hiervoor geschikte methoden? Wat zijn korte en langere termijn doelstellingen en hoe prioriteer je die?

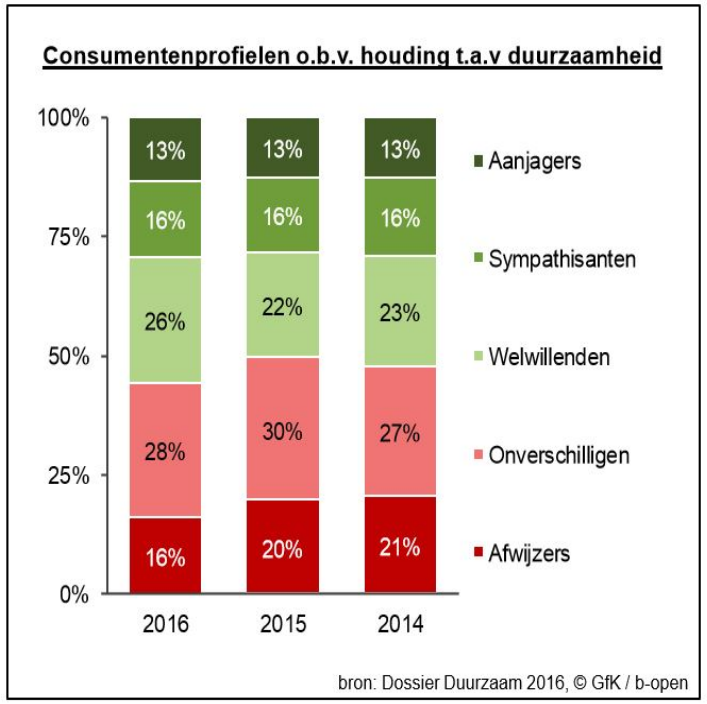
Kennis over (geplande) regelgeving verhogen

Meewerken aan labels en keurmerken

Welke doelen staan voorop? Afvalvermijding, biodiversiteit, duurzaam verpakken..

Welke missies hebben retailers zelf?

Thema 2: consumentengedrag



Wat zijn klantenwensen en hoe kunnen deze bij de verschillende doelgroepen beter gefaciliteerd worden?

Hoe kan kennis en bewustzijn over circulariteit en duurzaamheid bij consumenten worden vergroot?

Hoe kan de transparantie over de herkomst van producten worden vergroot?

In hoeverre zijn consumenten bereid om meer te betalen voor duurzaam voortgebrachte goederen?

Op welke wijze kan gedrag van consumenten op het gebied van duurzaam consumeren effectief beïnvloed worden?

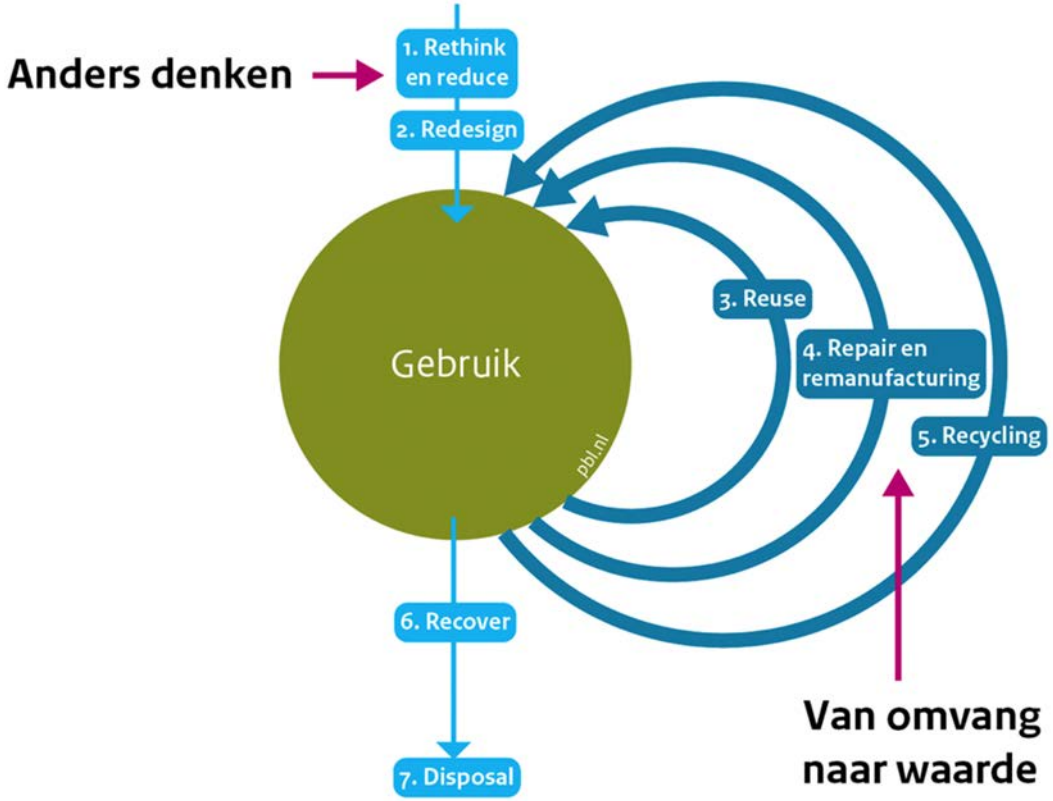
Thema 3: businessmodellen

Welke samenwerkingen zijn voor retailers nodig
om circulair te kunnen functioneren?

Wat is de impact van CE op het eigen businessmodel?

Welke transitieroutes naar meer circulaire businessmodellen
kunnen voor retailers bijdragen tot meer waardecreatie?

Welke verdienmodellen passen hierbij? Wat zijn belemmeringen?



Doelgroep RINP vooral micro ondernemers, MKB en e-commerce, gericht op praktische tools

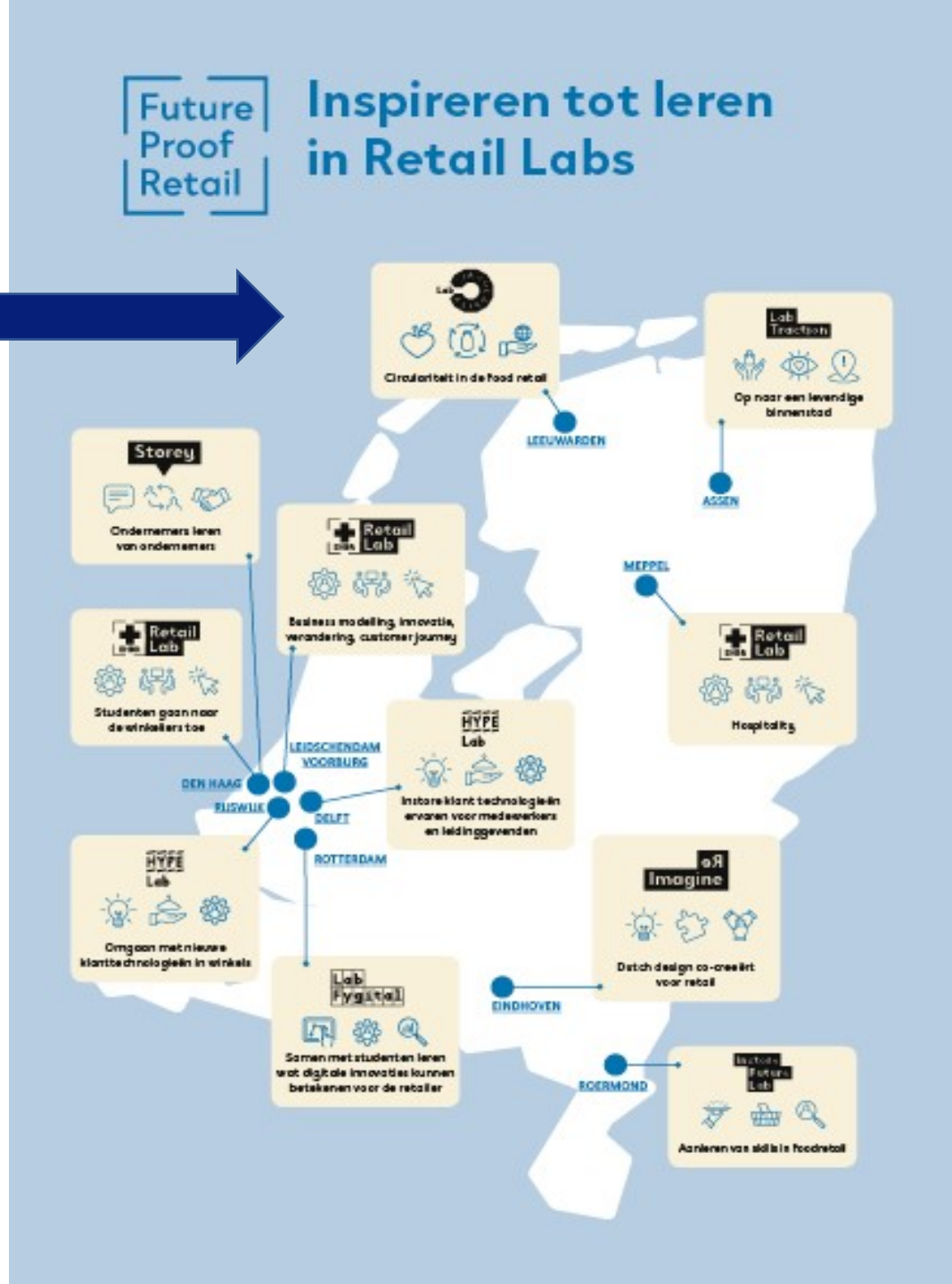
Kleine stappen…

Het FUTURE-PROOF RETAIL ecosysteem

Lokale “living labs” direct in het winkelgebied

Leren samen met retailers

Concrete stappen definiëren & er mee experimenteren



Living Lab Circularity, Leeuwarden

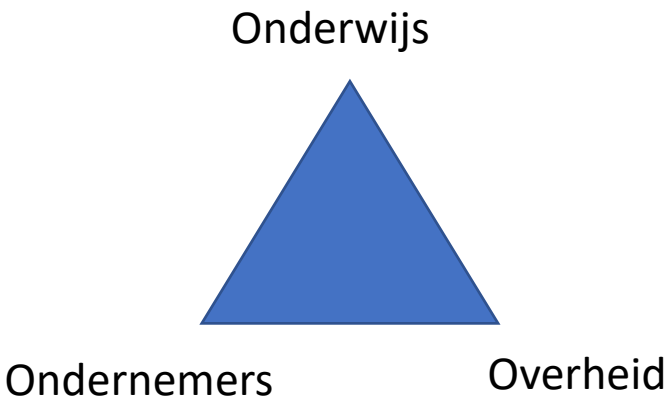
Onderzoek naar skills voor een circulaire economie

Wie

- 25 studenten
- 20 ondernemers

Wat

- Story telling
- Branding
- Workshops
- Skills onderzoek



NHL STENDEN hogeschool

Lab CIRCULARITY

powered by Future Proof Retail

Locatie Leeuwarden

- Oostelijk gebied van het centrum wat in ontwikkeling is als winkelgebied
- Actieve winkeliersvereniging die openstaan voor werken met studenten
- Vergroening van de straat, project gestart zomer 2018
- Ondernemers met duurzame ambities
- In samenwerking met Vereniging Circulair Friesland www.circulairfriesland.nl

Oosterstraat, Leeuwarden

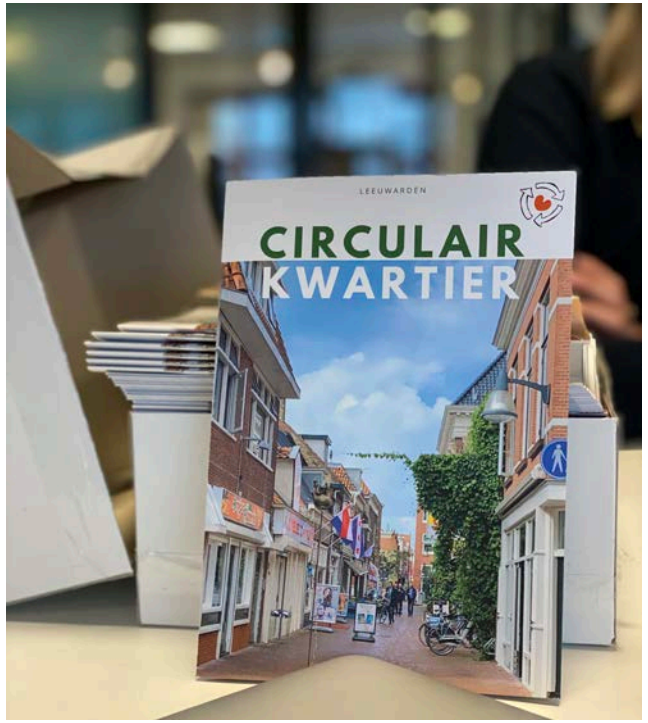
Lokale, duurzame supermarkt

Living Lab: Circularity, Leeuwarden

Prototypes:

Werken aan circulaire skills, samen met ondernemers, gemeente Leeuwarden en studenten van NHL Stenden

Studenten openen samen met wethouder van Gelder het Circulair Kwartier



Eerste magazine over de opstart van het Circulair Kwartier

Meer over Lab Circularity: Annigje.Roest@nhlstenden.com

“En welke stap vindt u het meest belangrijk?

Download de position paper onder het kopje PUBLICATIES via https://www.retailinsiders.nl/partners/profiel/retail-innovation-platform”