



Maak werk van aantrekkelijke winkelstraten!

Winkels en winkelstraten zijn belangrijk voor de steden, dorpen en wijken in uw provincie. Ze zorgen voor leefbaarheid, dragen bij aan een sterke lokale economie, maken de woonomgeving aantrekkelijker en ze zijn een belangrijke bron van werkgelegenheid.

Als winkelgebieden willen overleven, moeten ze transformeren van huidige monofunctionele winkelstraat naar een multifunctioneel gebied waar het aangenaam verblijven is. Daar zijn nieuwe lokale visies en beleid voor nodig. Hier heeft de provincie een belangrijke rol.

Grote uitdagingen voor winkeliers

Winkeliers werden na de coronapandemie geconfronteerd met oplopende kosten en onzekerheid; mede door oorlog in Oekraïne, een dalend consumentenvertrouwen en een hoge inflatie. Fors stijgende winkelhuren, een torenhoge energierekening en krapte op de arbeidsmarkt waren het gevolg. Deze onzekerheden blijven de komende jaren een uitdaging. Het aantal winkels zal de komende jaren nog verder blijven dalen.

Transformeren is uitdagend. In de afgelopen jaren zien we dat steeds meer binnensteden gereorganiseerd worden. Samen met vastgoedpartijen proberen gemeenten en provincies centrumgebieden kleiner, levendiger en aantrekkelijker te maken. Dat lukt onder meer door winkels in de wijk of aan de rand van het centrumgebied aan te sporen naar de hoofdwinkelstraten te verhuizen. Maar ook door publieke voorzieningen weer in het centrumgebied te concentreren. Deze aanpak werkt; de leegstand van winkelpanden daalt.

Er is echter nog veel werk aan de winkel. De verschillen per regio zijn groot, maar ook per soort winkelgebied. De centra van middelgrote steden met 200 - 400 winkels hebben het al jaren moeilijk. Daar is de leegstand, ondanks twee jaar van dalingen, nog altijd bijna 12 procent en daarmee veel te hoog.



Voor meer informatie:

INretail, Marcel Evers
M 06 515 158 85
E mevers@inretail.nl



KONINKLIJKE
INRETAIL

De provincie heeft een belangrijke rol

De provincie heeft een sleutelrol als regisseur en als kennispartner in de transformatie van winkelgebieden. Deze rol richt zich op zes speerpunten:

1 RUIMTELIJK PROVINCIAAL BELEID

Het dalende aantal winkels dwingt tot keuzes. De komende jaren nemen leegstand en stagnatie in winkelgebieden toe. Juist in deze krimpende markt is het ruimtelijk beleid van provincies en gemeenten een krachtig instrument om de markt te stimuleren. De markt heeft hiervoor provinciaal beleid nodig met duidelijke kaders. Een helder beleid nodigt uit tot investeringen. Hierdoor worden ook op lange termijn voldoende lokale voorzieningen gewaarborgd. Provincies hebben hier een belangrijke regierol. Zij kunnen in hun ruimtelijk beleid kaders voor gemeenten opstellen ten aanzien van detailhandel. Oftewel, waar wordt detailhandel toegestaan en wat zijn randvoorwaarden?

2 LOKAAL EN REGIONAAL BELEID STIMULEREN

We zien dat de transformatie nog onvoldoende tot stand komt. Dat zorgt voor onnodige leegstand en het zet de leefbaarheid onder druk. De provincie heeft een regiefunctie in ruimtelijke plannen. Een overaanbod aan nieuwbouwplannen kan zij voorkomen door regionale afspraken te maken. De provincie kan bijdragen met kennis, financiën en het stimuleren van een gezamenlijke aanpak. Zo kunnen op provinciaal niveau initiatieven worden gefaciliteerd om herstructurering op gang te helpen. Bijv. door bij te dragen aan de herontwikkeling van strategisch vastgoed of de aanleg van infrastructuur. Ook helpen subsidies om lokale initiatieven op gang te krijgen, bijv. om de 'onrendabele top' weg te werken die vaak aanwezig is in binnensteden met veel gesplitst eigendom.

3 DATA EN KENNISPARTNER

De sterke veranderingen in de markt vragen om de beschikbaarheid van goede informatie over het functioneren van winkelgebieden en koopstromen. Zeker omdat veel detailhandel over de gemeentegrenzen heen consumenten trekt, ligt hier een taak voor de provincie. Het faciliteren van een overleg tussen centrummanagers van binnensteden in de provincie is daarnaast belangrijk om kennis uit te wisselen en ontwikkelingen te stimuleren.

4 STIMULEREN VAN INNOVATIE, ONDERWIJS EN ARBEIDSMARKT

De krapte op de arbeidsmarkt is voor ondernemers een grote zorg. De provincie, het bedrijfsleven, het onderwijs en gemeenten kunnen samen werken aan de ontwikkeling van een zogenaamde Human Capital Agenda. Hierin worden plannen gemaakt voor onder meer 'leven lang ontwikkelen' en worden initiatieven in de arbeidsmarktregio's ontwikkeld. Zo kan een stimulans worden gegeven aan de ontwikkeling van de regionale arbeidsmarkt. Voor de uitvoering van een dergelijke agenda is financiering van groot belang, bijv. vanuit innovatiegeld en Regio deals.

5 STEUN MKB-BEDRIJVEN

Middelgrote en kleine bedrijven leveren een belangrijke bijdrage aan de economische groei en werkgelegenheid in de provincie. Stimuleer én behoud lokaal ondernemerschap. Ontzorg kleinere ondernemers, want in de praktijk blijkt dat deze groep op het vlak van energie, klimaat, innovatie en digitalisering niet altijd bereikt wordt met adviesregelingen, subsidies en stimuleringsprogramma's. Blijf daarnaast ook investeren in laagdrempeligheid en ondersteun ondernemers bij het verkrijgen van financiële middelen. Financiering vormt voor veel kleinere ondernemers namelijk vaak een belemmering om op te schalen en te ontwikkelen.

6 STIMULEER LOKALE DIGITALISERINGSPROJECTEN

De rol van de provincie is ook onmisbaar in het stimuleren en aanjagen van lokale projecten die gericht zijn op het vergroten van online zichtbaarheid van winkels en winkelgebieden. Hierbij is brede samenwerking met andere publieke functies, zoals evenementen en culturele activiteiten, essentieel.



Provincies hebben een belangrijke rol bij het stimuleren van lokaal en regionaal beleid. Wij roepen hen op om werk te maken van aantrekkelijke winkelstraten!